

NOTRE ENGAGEMENT

Notre entreprise s'engage dans une démarche de développement durable cohérente avec notre Déclaration de mission, qui vise à mêler tradition et innovation culinaire pour créer des expériences gastronomiques uniques, respectueuses de l'environnement et porteuses de valeur sociale et économique. Ainsi, nous affirmons notre volonté de proposer des prestations culinaires de qualité, responsables et humaines, contribuant à la réussite d'événements marquants dans la vie de nos clients.

Cette politique vise à **intégrer les principes du développement durable** dans l'ensemble de nos activités, depuis la planification logistique jusqu'à l'exécution du service, en tenant compte des impacts environnementaux, sociaux et économiques de nos prestations.

Nous avons défini une série d'objectifs structurés autour de huit axes prioritaires. Ces objectifs constituent le socle de notre stratégie de développement durable pour les 3 à 10 prochaines années :

VOLET ÉCONOMIQUE Assurer la pérennité et la performance responsable de l'entreprise

1. Mettre en place un système de management responsable

Certification ISO 20121 *(court terme)*
Intégration des enjeux DD dans le pilotage stratégique *(court terme puis continuellement)*

2. Garantir la conformité légale et réglementaire

Veille active et mise en conformité *(court terme puis continuellement)*

3. Améliorer la performance du système de management en continu

Indicateurs, audits, pilotage par les résultats via des objectifs et des résultats mesurables *(court terme puis continuellement)*

4. Optimiser notre approvisionnement alimentaire

Produits avec un meilleur rendement et plus compétitifs *(moyen terme)*
Renforcement des liens avec les fournisseurs *(moyen terme)*

VOLET ENVIRONNEMENTAL Réduire l'empreinte écologique de nos prestations

5. Optimiser notre approvisionnement alimentaire

Produits locaux et de saison *(moyen terme)*
Gaspillage alimentaire *(court et moyen terme)*
Ressources moins sensibles *(moyen terme)*

6. Optimiser la gestion des déchets

Formalisation des process de gestion des différents flux de déchets *(moyen terme)*
Sensibilisation et tri des 7 flux *(court terme puis continuellement)*
Traitement des biodéchets *(court terme)*

7. Réduire notre impact environnemental global

Réduction de la consommation d'eau *(long terme)*
Diminution de l'empreinte carbone globale *(long terme)*

VOLET SOCIAL & SOCIÉTAL Promouvoir l'humain, l'éthique et le lien avec les parties prenantes

8. Optimiser notre approvisionnement

Loueur de matériel régionalisé, entretien des liens avec les fournisseurs historiques *(moyen terme)*

9. Promouvoir le bien-être au travail

Prévention des risques *(court terme)*
Formation continue des équipes *(court terme puis continuellement)*
Suivre la qualité de vie au travail *(long terme)*

10. Renforcer la transparence et le dialogue RSE

Communication interne sur nos objectifs et actions à réaliser / réalisées *(moyen terme)*
Communication externe via nos différents réseaux sociaux *(court terme puis continuellement)*
Sensibilisation des équipes aux enjeux de développement durable *(court terme puis continuellement)*

Romain GAULUPEAU

Le 23/09/2025

